



Zowel de Postbankleeuw als de huidige ING leeuw maken plaats voor een uniforme nieuwe uitvoering

Postbankleeuw verlaat de bühne

Integratie Postbank met ING steeds zichtbaarder

De integratie van de Postbank met ING is al een tijd bezig en wordt nu ook zichtbaar op de hoofd- en districtskantoren van beide organisaties. Terwijl in Amsterdam de kraanwagens voor het oog van onze vaste fotograaf Henk Rougoor voorreden voor het verwijderen van de huidige lichtreclames werden de nieuwe lichtreclames al in Leeuwarden geplaatst. NykampNyboer begeleidt de hele ombouwoperatie die op 31 december moet zijn afgerond.



Door: Herman Hartman en Henk Rougoor

De integratie van Postbank met ING zorgt voor veranderingen in huisstijl die meer inhouden dan alleen het vervangen van de blauwe leeuw door een oranje leeuw. Ook de ING huisstijl is afgestoft en dat heeft tot gevolg dat voor 31 december zowel blauwe als oranje leeuwen hun plek moeten afstaan.

ING Facilities heeft NykampNyboer gevraagd in het projectteam die deze huisstijlverandering begeleidt. Het projectteam wordt vanuit ING aangestuurd door Marjolein Kurstjens. Bij NykampNyboer zijn Cor van Dronkelaar (technisch projectleider) en Tom Dijk (project manager) betrokken bij deze omvangrijke klus. NykampNyboer startte begin 2008 met het inventariseren van alle hoofd- en districtskantoren van zowel ING als Postbank. Naar aanleiding daarvan zijn beeldmanipulaties gemaakt. Op basis van de beeldmanipulaties en het technische bestek is de signleverancier geselecteerd. Het technisch projectleiderschap (bouwkundige en constructie werkzaamheden) lag bij NykampNyboer en het projectteam. Vanuit

het projectteam werden diverse onderaannemers aangestuurd waaronder de producent van lichtreclames Superneon.

Zichtbaarheid verhoogd

De nieuwe lichttechniek wijkt af van de oude lichttechniek. In de oude situatie werd gebruik gemaakt van een profiel 4 letterdoos. In de nieuwe situatie wordt een combinatie van profiel 8/9 toegepast. Hierdoor wordt een halo-effect gecreëerd, waarbij de zichtbaarheid en de leesbaarheid wordt vergroot bij een gelijkwaardig energieverbruik. Door het toepassen van een nieuw suspensiepoeder is de lichtopbrengst verhoogd.

Op dit moment bevindt het project zich in de realisatiefase. Op 31 december 2008 moeten alle 21 locaties voorzien zijn van de nieuwe lichtreclames. Dit betekent er in totaal 60 installaties gemonteerd worden, variërend in een letterhoogte van 800mm tot 1650mm.



In Leeuwarden zij ze al zo ver