



Sales Executive (40 uur, Amsterdam - Oldenzaal)

Brand & Visual identity zijn sleutelwoorden in een maatschappij waarin beelden en zichtbaarheid heel belangrijk zijn en misschien het onderscheidend middel voor organisaties. Daarom is het essentieel het merk & de visuele identiteit iedere dag te verbeteren vanuit visueel, financieel en organisatorisch perspectief. Een 'spel' dat NykampNyboer als geen ander beheerst en waarin jij als Sales Executive één van onze belangrijkste spelbepalers bent.

Wat je gaat doen? Kort en goed, je ontwikkelt onze dienstverlening voor en met opdrachtgevers. Veelal passeert daarbij het complete vakgebied van merk en huisstijlmanagement de revue, dus het spreekt vanzelf dat je uitstekend op de hoogte bent van alles wat er bij je relaties, in de markt én in je netwerk speelt. Daarnaast versta je de kunst om je adviezen rondom corporate/brand identity en gerelateerde organisatorische en financiële vraagstukken op het hoogste niveau, zowel nationaal als internationaal, voor het voetlicht te brengen. Maar ook binnenshuis sta je je 'mannelijke'. Zo ontwikkel je een business development visie en stel je op basis hiervan de strategie én de daarbij behorende omzet- en winstverwachtingen op, alsmede uitgebalanceerde plannen voor een verdere ontwikkeling van je relatieportfolio. Kortom, een pure developmenttaak waarbij je zelf 'het huis bouwt' en onderhoudt.

Om op top/managementniveau te kunnen opereren heb je natuurlijk het nodige in je mars, waarbij kennis van en ervaring/affiniteit met corporate/brand identity en communicatie de rode draad vormen. Door je veeljarige ervaring in een (internationale) commerciële functie binnen de zakelijke dienstverlening heb je bovendien een uitstekend actief, en voor ons relevant, netwerk opgebouwd en een unieke, aansprekende visie op het vak ontwikkeld. In de dagelijkse praktijk etaleer je tenslotte gedreven ondernemerschap, een brede interesse en uitstekende contactuele, commerciële- en adviesvaardigheden.

Opleiding

- minimaal HBO werkniveau

Kennis/ervaring

- minimaal 5 jaar werkervaring in een (internationale) commerciële functie in de zakelijke dienstverlening
- uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- beschikken over een uitstekend actief netwerk met voldoende overlap met onze target markt kennis, ervaring dan wel affiniteit met corporate/brand identity en communicatie
- kunnen opereren op top/management niveau bij grote ondernemingen
- visie op vakgebied en eigen ontwikkeling

Vaardigheden

- uitstekende commerciële vaardigheden
- goede adviesvaardigheden
- resultaatgericht
- strategisch en innovatief denkvermogen
- analytisch en probleemoplossend vermogen
- goed kunnen samenwerken
- professionele presentatievaardigheden



Persoonlijkheid

- gedreven
- ondernemer
- commercieel gericht
- breed geïnteresseerd
- flexibel
- actieve netwerker
- integer
- representatief
- positieve levenshouding/enthousiasme

Ambities

- willen werken in een omgeving met zelfstandige, enthousiaste vakmensen
- willen werken met en voor gerenommeerde organisaties
- willen werken in een omgeving waar resultaatgericht werken en ondernemerschap voorop staan

Belangstelling? Mail dan je bondige reactie naar Danielle ten Bokum, HR Consultant (hrm@nykampnyboer.com). Wil je meer informatie over de vacature-inhoud neem dan telefonisch contact op, 0541 53 09 00, of kijk op www.nykampnyboer.com.